



Wandel der Zeit: In der alten bergischen Villa werden heute internationale Marketing- und Vertriebsstrategien entwickelt.

Consulting International: Made in Wuppertal

Thielenhaus & Partner macht Unternehmen fit für die Zukunft

Die zunehmende Globalisierung erzwingt professionelle Marketing- und Vertriebsstrategien der Unternehmen unter Berücksichtigung der unterschiedlichen nationalen Gegebenheiten. Dies gilt nicht nur für Konzerne, sondern auch für mittelständische Firmen. Dabei nimmt der Wettbewerbsdruck weiter zu. Die Konkurrenzfähigkeit von Unternehmen wird zunehmend bestimmt von Strukturwandel, neuen Technologien und kürzeren Produktzyklen. Erzeugnisse und Dienstleistungen werden immer austauschbarer.

Komplette Problemlösungen

Marketing ist längst mehr als nachfrageorientiertes und marktgestaltendes Planen und Handeln im rein absatzwirtschaftlichen Bereich. Marketingstrategien bestimmen heute die gesamte Philosophie, die Führung und die Organisation bei Industrie, Handel, Dienstleistern und Verbänden.

Vor diesem Hintergrund entwickelt und realisiert die Wuppertaler Unternehmensberatung Thielenhaus & Partner (T&P) komplette Vertriebs-, Marketing- und Kommunikationsstrategien unter Einbeziehung aller im Einzelfall relevanten Methoden und Instrumente. Das Leistungsspektrum reicht von der Ist-Analyse über Zieldefinition und Konzeption bis zur Umsetzung und Erfolgskontrolle – grenzüberschreitend und aus einer Hand.

Persönliche Beratung

Als geschäftsführender Gesellschafter berät der gelernte Bankkaufmann und Wirtschaftsjurist Dietrich W. Thielenhaus auch bei strategischer Neuausrichtung, Produktinnovation, Nachfolgeregelungen und Firmenübernahmen. Außerdem trägt er in den Kontrollgremien mehrerer Unternehmen unterschiedlicher Branchen Verantwortung. Ein Fachbeirat, dem Prof. Uwe Kern (Deutschland), Dr. Michael Klewer (Niederlande) und Dr. Peter Thielenhaus (USA) angehören, unterstützt T&P bei der Internationalisierung des Consulting-Geschäfts.

Die 1986 gegründete Thielenhaus & Partner GmbH zählt heute zu den leistungsstärksten unabhängigen Spezialdienstleistern ihrer Art in Deutschland. Sie ist vorrangig für Anbieter technischer Gebrauchsgüter und Investitionsgüter sowie Dienstleistungen tätig. Auf der Klientenliste finden sich namhafte Unternehmen, Institutionen und Verbände. Die Bandbreite reicht von Großkonzernen und mittelständischen Unternehmen über Bundes- und Landeseinrichtungen bis zu Nonprofit-Organisationen.

Umfassendes Know-how

Dem T&P-Führungskreis gehören neben Dietrich W. Thielenhaus Wolfgang D. Riedel und Olaf Strubelt an. Die Beratungs-Teams setzen sich fallbezogen aus akademisch ausgebildeten Mitarbeitern mit speziellen Branchenerfahrungen zusammen. T&P verfügt außerdem über ein umfassendes Netzwerk ausgewiesener Experten für alle kundenspezifisch tangierten Aktionsfelder. Dazu zählen Marktforscher, Ingenieure, Designer und Professoren ebenso wie Wirtschaftsprüfer, Juristen, Publizisten und Übersetzer.

Dass sich internationale Ausrichtung und bergische Bodenständigkeit auf einen Nenner bringen lassen, zeigt das Domizil des Unternehmens: Arbeitet die Gesellschaft doch in einer liebevoll restaurierten bergischen Villa im Stadtteil Dönberg, die von Insidern wegen der dort ausgestellten Schiffsmodelle auch »Wuppertaler Marinemuseum« genannt wird.



Dietrich W. Thielenhaus

Thielenhaus & Partner GmbH
Dönberger Straße 92 · 42111 Wuppertal
Tel. (02 02) 9 70 10-0 · Fax (02 02) 9 70 10-50
info@thielenhaus.de · www.thielenhaus.de